



# IELTS Writing Task 2

エッセイ頻出パターン（補足資料）

DESIGN

RESEARCH

A

B



## [Task 2] 5つの頻出エッセイパターンを徹底攻略！

ここからはエッセイタイプごとの特徴と攻略法を取り上げます。まずは各エッセイの概要と、公式問題集関連、過去問（特に直近3年間）の頻度分析に基づく本書オリジナルの重要度とあわせて見ていきましょう。Task 2では主に以下の5つのタイプが出題されます。

エッセイタイプ	重要度
<b>1. Discussion</b> (ディスカッション型) > 提示された2つの意見を議論させる。 指示文例：Discuss both these views and give your own opinion.	★★★★☆
<b>2. Agree / disagree</b> (賛成・反対型) > どの程度賛成か反対かを述べる。 指示文例：To what extent do you agree or disagree?	★★★★★
<b>3. Advantages / disadvantages</b> (メリット・デメリット型) > メリットとデメリットを比較する。 指示文例：Do the advantages outweigh the disadvantages?	★★★★☆
<b>4. Positive / negative</b> (ポジ・ネガ型) > 特定の事象がよいか悪いかを考える。 指示文例：Do you think this is a positive or negative change?	★★★★☆
<b>5. Two-question</b> (ツークエスチョン型) > 2つの異なる設問に答える。 指示文例：Why is this the case? What could be done to improve this situation?	★★★★☆

ではここから各エッセイタイプの内容と、イントロダクションのフォーマットの解説を行います。Task 2はボディでいかに**具体的かつ論理的にアーギュメントを展開できるかが鍵**となるため、イントロダクションはできるだけ素早く仕上げ、ボディに時間を費やすことが大切です。そのためには、**不自然な丸暗記と思われない、かつ減点されない一定のフォーマット（ひな型）**を知っておくことが大切です。まずは1のDiscussionエッセイからです。張り切ってまいりましょう！

## 1. Discussion エッセイ

> 提示された2つの意見を議論させ、自己の見解を交えて書くエッセイです。

### Sample question

*Some people believe that zoos are cruel and morally wrong because they only keep animals in captivity. Others think that zoos play a variety of important roles aside from entertaining the public.*

*Discuss both these views and give your own opinion.*

\*morally wrong：道徳に反する、in captivity：<sup>あり</sup>檻に入れられて

### キーポイントをチェック！

#### ① 必ず2つの意見について触れること

“Discuss both these views”と指示文にあるように、両方の意見に触れてください。書く内容は「そのように主張する人たちは、こういった理由や根拠でそう考えるのか」という観点でとらえると書きやすくなります。

#### ② 自分の意見を述べること

“give your own opinion”と指示文にあるように、意見を述べる必要があります。これは「どちらの見解を支持するか、どちら寄りか」という意味で、「イントロダクション」と「コンクリュージョン」で明確に述べます。ただし、「両方を支持する」や「両方同じ程度重要である」と書くことも可能です。

#### ③ できるだけ均等な分量で書くこと

2つの意見に対しては、似たような分量で書いてください。支持する意見の方が若干多くなっても構いませんが、一方だけ極端に少ないとDiscussが不十分とみなされ、Task response（タスクの達成度）が下がるので注意しましょう。

#### ④ 指示する方の意見を後に書くこと

1つ目のボディパラグラフでは支持しない方の意見を、そして2つ目のボディで支持する方の意見について述べてください。その方が2つ目の意見が強調され、より論理的な文章構成となります。

では上記の Sample question を用いて、イントロダクションの例と作り方を見ていきましょう。

【イントロ例】①が General statement ②と③が Thesis statement

① **Some argue** that zoos cause pain and suffering to animals due to the enclosed and unnatural environment. **Others maintain** that zoos have many important roles to play other than exhibiting animals.

② **Personally, I support the latter idea** ③ **because of the social responsibilities of zoos, including conservation and educational activities.**

\*enclosed: 閉ざされた

① 動物園は閉鎖された不自然な環境のため、動物に痛みや苦痛を与えると主張する人がいます。一方、動物の展示以外に、動物園が担う意義のある役割はいくつかあると主張する人もいます。② 個人的には後者の考え方を支持します。③ これは、動物園は保護、教育活動といった社会的責任を担っているからです。

まず①の下線部は設問文の言い換えで、ここは類語置き換えや品詞の変化などによりパラフレーズします。discussion エッセイの場合、“Some (people) ~. Others ....” で始まっていることがほとんどなので、この後に来る動詞を上記のように argue や maintain に置き換えます。この他にも、**assert, claim, believe** などが使えます。

②は設問文 give your own opinion. に対する自身のスタンスです。前の意見を支持する場合は **the former**, 後者の場合は例のように **the latter** としてください。idea は assertion や claim でも構いません (opinion は指示文にあるので避ける)。

③は②で述べたスタンスの理由を軽く述べます。この because of 以下は主となる理由なので、これをボディで詳しく書きます。つまりこの問題では、「研究、保護、教育活動」の内容をボディで書くことになります。また、この③の箇所は、because [as] SV. のように節で書いても構いませんし、この他にも considering [in view of] ~ (～を考慮すると)、または in terms of ~ (～の観点から) など使えます。

また、この②、③の書き方として、次のように **while** や **although** を使うことも可能です。

**While [Although] I partly accept the former idea**, I believe that zoos assume important social responsibilities, including conservation and educational activities.

「前者の考えに賛同できる部分はあるが」と譲歩の意味を作ることができます。

#### 【ここに注意】⚠

次のような Thesis statement は中身がないので避けてください。

[△] In this essay, I [This essay] will discuss both sides of the views and give my opinion.

discuss することは指示文から明らかなので、冗長です。よって、上記の②、③のようにスタンスと理由を明確にしてください。

## 2. Agree / disagree エッセイ

➤ 示された意見に「どの程度賛成か反対か」スタンスを決めて書くエッセイです。

### Sample question

*Studying literature (e.g. novels, poems, drama) is a waste of time for most students because it provides them with nothing valuable.*

*To what extent do you agree or disagree with this statement?*

### キーポイントをチェック！

#### ① To what extent (どの程度) を明確にすること

指示文に **To what extent** とあるので、単に agree, disagree かではなく **どの程度か**、を自身のスタンスによってイントロで書く必要があります。次の一覧で使用頻度の高い程度を表す副詞表現と、その程度を見ておきましょう。

(程度の数値\*は目安です)



程度を表す副詞	意味	程度*
<b>completely / strongly</b>	全く、強く	100%
<b>mostly / largely</b>	概ね	80%
<b>partially / to some extent</b>	ある程度	50%
<b>somewhat / partly</b>	少し	30%

## ② 両方の観点について触れること

例えば **completely agree** とすれば、100% 賛成なので異論なし、というスタンスですが、一方的に賛成の意見を述べるよりも、考えられる反論意見にも少し触れるべきです。これは先ほど p.274 で紹介した **counterargument** です。例えば、「AI の普及は社会にいい影響をもたらす、という意見にどの程度賛成か反対か」と問われたとします。この場合 **completely agree** であっても、悪い影響も少し書く方が賢明です。つまり、**completely [strongly]** の場合は次のいずれかで **counterargument** を作ります。

### ・ **counterargument** を文で入れる

⇒ ボディはすべて賛成か反対どちらか一方のパラグラフで構成します。ただし、ところどころに **Although** や **While** などを用いて **counterargument** を入れます。

### ・ **counterargument** のパラグラフを作る

⇒ 1 つ目のボディパラグラフは **counterargument** を書きます。そして 2 つ目のボディは支持する方の内容を分量を多くして書きます。

では例題を用いてイントロダクションを作ってみましょう。基本的な構成は、次のように「①設問文の言い換え+②自身のスタンス+③その理由」の 3 点セットです。

【イントロ例】 ①が General statement ②と③が Thesis statement

① It is sometimes argued that studying literature such as novels, poems and drama is of no practical use to the majority of students. ② **I mostly disagree with this claim** ③ **because** the knowledge and skills gained from producing their own writing and studying the works of various writers can be highly applicable to the modern world.

\* of no practical use : 全く役に立たない, highly applicable to ~ : ~にも非常に応用が利く

① 小説、詩、演劇などの文学を学ぶことは、多数の学生にとって実用的ではないと言われることがあります。② 私はこの主張にはほとんど反対です。③ なぜなら、自分で作品を書いたり、さまざまな作家の作品を研究することで得た知識やスキルは、現代にも非常に応用が利くからです。

①は that 以下が設問文の言い換えですが、**It is sometimes argued that** (～と言われることが時々ある) という定型表現が加えられています。このように意味が逸れない範囲で補足することも可能です。この他にも、**It is often pointed out that ....** (よく指摘されることであるが…), **It is generally believed that ....** (一般的に思われていることだが…) など使えるので、文脈に合わせて活用しましょう。

次に②ですが、先ほど表で紹介した **mostly** を用い、**I mostly disagree with this claim** (この主張にはおおむね反対です) のように程度とスタンスを明確にしています。

③は **mostly disagree** の理由です。そしてこの **because** 以下にボディで詳しく書く内容を書きます。先ほどの discussion エッセイ同様に、**because of [due to]** や **in view of [considering]** などの前置詞表現を用いて、句で書いても構いません。

また、この②、③の書き方として、次のように **while** や **although** を使うことも可能です。

**While [Although] I partially agree with this claim,** I believe active engagement in a variety of tasks like creative writing and drama can develop their creativity, imagination and self-expression.

\* active engagement in ~ : ~に積極的に関わること

このように「この意見にはある程度賛成できるが」と譲歩し、**I believe** 以下で理由を含めた自身の主張を述べています。



### 【ここに注意】⚠

次のような Thesis statement は中身がないので避けてください。

[△] I strongly agree with this claim for the following three reasons.

エッセイの全体像が曖昧なので、例のようにボディで書く内容を軽く述べてください。

### 3. Advantages / disadvantages エッセイ

▶ 特定の物事についての「メリットとデメリット」について書くエッセイです。

#### Sample question

*Foreign products are becoming more widely available to consumers around the world today.*

*Do the advantages of this trend outweigh the disadvantages?*

#### キーポイントをチェック！

##### ▶ メリットとデメリットを両方述べること

指示文にある **outweigh** とは「比較」を暗示する語です。つまり「メリットとデメリットのどちらが多いか比較しなさい」という意味なので、どちらか一方しか書かれていなければ採点基準の **Task Response (TR)** に影響します。また、両面のアイデアを考えておけば、別の形で出題された場合にも応用が可能です。この outweigh エッセイのボディは、次の3つのタイプのいずれかを選んでください。

スタンス	ボディで書く内容
1. メリットがデメリットを上回る	・ ボディ①: デメリットを1つ ・ ボディ②: メリットを2つ
2. デメリットがメリットを上回る	・ ボディ①: メリットを1つ ・ ボディ②: デメリットを2つ
3. デメリットとメリットが同じ	・ ボディ①: メリットを2つ ・ ボディ②: デメリットを2つ

では例題を用いてイントロを作ってみます。以下は上記のスタンス2（デメリットがメリットを上回る）で書いた例です。

### 【イントロ例】①が General statement ②③が Thesis statement

① The world has seen an increased availability of imported consumer goods over the last few decades. ② In my opinion, the drawbacks of this change are greater than the benefits ③ in view of the loss of cultural diversity and local employment.

① 過去数十年で、世界中で輸入品がますます入手しやすくなりました。② 私の意見では、③文化の多様性と地元の雇用の喪失を考えると、②この変化の悪影響は恩恵よりも多いと思います。

①は設問文の言い換えで、これは先ほどの Agree / disagree エッセイと同じです。そしてポイントは②の書き方です。まず **In my opinion** で始め、この次に、メリットとデメリットのどちらが大きいかを明確にします。そして、③はボディで述べる理由をはじめとした内容を簡潔に書きます。ここはこれまでと同じように because, due to, considering など、書きたい内容に応じて変えてください。特に、②でスタンスを明確にすることが大切なので、自身のスタンスに合わせて次のフォーマットを活用すると効率的にミスなく書くことができます。

##### ▶ 「メリットがデメリットを上回る」とする場合（スタンス1）

In my opinion, the ア [benefits / advantages] are greater than the イ [drawbacks / disadvantages]

##### ▶ 「デメリットがメリットを上回る」とする場合（スタンス2）

In my opinion, the ア [drawbacks / disadvantages] are greater than the イ [benefits / advantages]

▶ 共にアとイは設問文で使われていない語を選びます。つまり、設問で advantages と disadvantages が使われていれば、benefits と drawbacks を選択する、ということです。

また、スタンス3の場合は、次のように書きます。



### ▶ 「デメリットとメリットが同じ」とする場合（スタンス 3）

In my opinion, this **ア** **change [development / trend / system / approach]** has both **イ** **[benefits / advantages]** and **ウ** **[drawbacks / disadvantages]** in equal measure.\*

\* in equal measure : 同等に

まずアは前文の内容によって適切な名詞を選択します。もし思い浮かばない、または曖昧な場合は this has のように省略しても構いません。イとウは設問文で書かれていない方を選びます。このスタンス 3 で書く場合は、スタンス 1, 2 と異なり、理由などは書く必要はありません。

## 4. Positive / negative エッセイをマスター！

➤ 提示された変化や出来事が「ポジティブかネガティブ」かを書くエッセイです。

### Sample question

**Nowadays more women are in managerial or leadership positions in companies than in the past.**

**Do you think this is a positive or negative trend?**

### キーポイントをチェック！

#### ▶ メリットとデメリットを考えること！

「プラスの面」と「マイナスの面」を考えると書きやすくなります。上記の例で言えば、「女性の管理職やリーダーが増えていることのメリットとデメリット」といった観点です。

これは先ほどの advantages / disadvantages のエッセイとほとんど同じですが、大きな違いは「**比較する必要はない**」ことです。つまり、一方の意見で展開することも可能だということになります。ただし、これも一方的に書くよりも counterargument を考えて提示する方が説得力がアップします。では上記の例題でイントロを作ってみましょう。

【イントロ例】①が General statement ②③が Thesis statement

① A growing number of women today assume the role of managers or leaders in business compared to those several decades ago. ② **I consider this change to be positive** ③ in view of progress in gender equality and potential improvement in productivity, as well as in the quality of products and services.

\* assume the role of ~ : ~の役割を担う, gender equality : 男女平等

① 今日では、数十年前と比較して、ビジネスで管理職またはリーダーの役割を担う女性が増えています。② これはよい変化だと考えます。③ 男女共同参画の進歩と、生産性、商品やサービスの質の向上を考慮すると。

①は設問文の言い換えです。次に②はポジティブか、ネガティブかと問われているので、それに対するスタンス、そして③はその理由を簡潔に述べています。②はネガティブと考える場合は、上記の **positive** を **negative** に変えてください。また、this change の箇所は先ほどの同様に、development / trend / system 等前の内容を要約した head noun を選びます。難しい場合は this のみでも構いません。

## 5. Two-question エッセイをマスター！

➤ 2つの問いに答えるエッセイです。最も頻度が高いタイプは、特定の問題に対して「原因、または理由と解決策」を問う **cause and solution**、同じく問題に対して「原因または理由とその影響、結果」を問う **cause and effect** のエッセイです。

### Sample question 1 (cause and solution)

**Traffic congestion is one of the most serious problems in cities and towns all over the world today.**

**Why is this the case?**

**What are effective solutions for this problem?**



## Sample question 2 (cause and effect)

*The world's population is growing at an ever-increasing rate.*

*Why is this happening?*

*What negative effects will this trend have on society?*

また、次のような混合問題も時々出題されます。

## Sample question 3 (その他のパターン)

*Nowadays, more and more people are moving in search of a better life to a country where the official language is different from theirs.*

*Do you think this is a positive or negative trend?*

*What practical problems could occur other than those related to language?*

### キーポイントをチェック！

#### ▶ 2つずつ書くこと！

cause and solution は「原因／理由」と「解決策」を2つずつ、同じく cause and effect も「原因／理由」と「影響」も2つずつ書いてください。1つだと、説得力が低く、内容が冗長になりがちです。また、3つだと内容が異なるアイデアを出すのも難しく、文字数も増えてしまいます。よって、普段の学習でも **2つアイデアを考える習慣**をつけてください。

上記の Sample question 1 と 2 を用いてイントロを作ってみましょう。

【イントロ例】①が General statement ②③が Thesis statement

#### ▶ Sample question 1

① Increasing traffic volume is a significant challenge facing many parts of the globe today. ② **In my opinion, this is primarily caused by** a high concentration of vehicles and poor transport infrastructure. ③ **I believe some effective solutions include** imposing charges on vehicles and improving public transport links.

\* high concentration of ~ : ~の激しい集中, transport infrastructure : 交通インフラ

①交通量の増加は、今日、世界中の多くの地域が直面している大きな問題です。②私の意見では、これは主に車両の激しい集中と、交通インフラの乏しさが原因です。③効果的な解決策は、車両への課金や、公共交通機関の接続の改善だと思います。

①は設問文の言い換えです。次に②は原因を、③は対処法が示されています。この②と③の赤色の太字になっている箇所は丸暗記して使ってください。

#### ▶ Sample question 2

① The global population is increasing at a faster pace than ever before. ② **In my opinion, this is primarily caused by** poor family planning and rising life expectancy. ③ **I believe some potential effects include** a lack of resources and further strain on infrastructure.

\* family planning : 計画的に子供を作ること, strain : 圧迫

①世界の人口は、かつてないほど速いペースで増加しています。②私の意見では、これは子作り計画の不十分さや平均寿命の伸びが原因です。③これは結果的に、資源の不足や、インフラへの更なる負担といった影響が考えられます。

①は設問文の言い換えで、②は Sample question 1 と同じフォーマットです。そして③がポイントです。この問題のように未来への影響を問われた場合は potential を付け、焦点が現在に当たっている場合 potential は不要です。次に、結果や影響でなく「どんな問題」かを問われた場合は I believe **the (potential) problems** include ~. のように書きます。



## 【ここに注意】▲

次のような Thesis statement は中身がないので書いてはいけません。

- ✗ This essay will explain the reasons for this problem and present solutions.
  - ✗ There are several reasons [causes] for this, and I will offer solutions in this essay.
- 両方とも抽象的、かつ、理由や解決策を述べることは設問から明白なので内容がありません。しっかりとボディで書く内容を要約して述べてください。

では最後に Sample question 3 の書き方も見ておきましょう。この場合も、設問文の言い換えと、問われていることに対して簡単に答えます。

### ▶ Sample question 3

① At present, increasing numbers of citizens are relocating to a country where the official language is different from their own in pursuit of a better living standard. ② Personally, I consider this trend to be desirable in view of the positive contribution that immigrants could make to the local economy. ③ The potential problems they may face are limited access to public services and unequal treatment in a work or school setting.

\* **relocate to** ~ : ~に移住する, **in pursuit of** ~ : ~を求め, **setting** (特定の) 状況

① 現在、生活の改善を求めて、公用語が自国とは異なる国に移住する人が増えています。  
② 個人的には、移民が地域経済にプラスの貢献をすることができるという観点から、この傾向は望ましいと思います。  
③ 彼らが直面する可能性のある問題は、公共サービスへの利用が限られてしまうことと、職場や学校での不平等な扱いを受けることです。

①は設問文の言い換えで、②と③は質問に対する端的な回答です。この内容をボディで書くことになります。この問題のように cause and solution と cause and effect 以外のエッセイタイプは、さまざまな質問形式が考えられるので、上記のように臨機応変に回答してください。

では最後に、ボディの構成を確認しておきましょう。

エッセイタイプ	ボディで書く内容
Cause and solution [effect] (右の2つのどちらかを選んでください)	・ ボディ①：原因 [理由] を2つ ・ ボディ②：解決策 [影響] を2つ
	・ ボディ①：1つ目の原因 [理由] と解決策 [影響] ・ ボディ②：2つ目の原因 [理由] と解決策 [影響]
その他の Two question エッセイ	・ ボディ①：1つ目の問いに対する応答 ・ ボディ②：2つ目の問いに対する応答

## この表現をマスターしてワンランクUP！

➤ **at the individual [national / local / international] level**  
(個人 [国家 / 地方 / 世界] レベルで)

これらは、solution (解決策) を述べる際に、動作主、つまり「**誰が行うのか**」を明確にする際に役立ちます。ですので、主体を書いてクリアにする方がよい場合は活用してください。次の例で用法を確認しておきましょう。

例 1) **At the individual level**, regular exercise helps lower the risk of heart disease.

(個人レベルでは、定期的な運動により、心臓病のリスクを下げるのに役立つ)  
⇒ 健康を保つための方法を述べる場合

例 2) **At the government level**, making the shift to renewable energy sources is arguably the most effective approach to reduce the consumption of natural resources.

(国レベルでは、再生可能エネルギーに移行することが、天然資源の消費を減らすうえで、おそらく最も効果的な方法である)  
⇒ 天然資源減少に対する解決策を述べる場合

以上で5種類のエッセイに関するレクチャーは終了です。お疲れさまでした。各エッセイの特徴、イントロの書き方と、そしてエッセイの構成はご理解いただけましたか？ 何度も復習して少しずつ型を定着させていってくださいね。

では最後に、これまでの学習の集大成として実践問題にチャレンジしましょう！



## ちょっとブレイク スコア UP 必須語彙【番外編】

### ○ 政府関連の表現をマスターせよ!!

何かの解決策を書くときに「政府は～すべきだ」と表現する機会が多くあります。そのためには、主に政府が行う活動や施策を表す表現とアイデアを持っておくことが大切です。ここではそういった場面で使える表現をマスターしておきましょう!

#### ① 実施・規則系 ▶ 特定の施策やルールを導入する際に使います。

1. take drastic measures against ~ (～に対して抜本的な対策を取る)
2. create new legislation [a new law] (新しい法律を作成する)
3. make ~ a legal requirement [obligation] (～を法的義務とする)
4. implement a new system [policy] (新しい制度[方針]を実施する)
5. launch a public awareness campaign (世間の関心を高める運動を開始する)

#### ② 罰則・禁止系 ▶ ペナルティや禁止を課す際に役立ちます。

1. restrict [limit] access to ~ (～の利用を制限する)
2. tighten restrictions on ~ (～の規制を強化する)
3. impose [institute] a (total) ban on ~ (～を[完全に]禁止する)
4. impose a tax [charges / penalties] on ~ (～に税金[料金/罰則]を課す)
5. prohibit [limit] the use [sales] of ~ (～の使用[販売]を禁止[制限]する)

#### ③ 経済支援系・その他 ▶ 金銭的な支援を実施する際に使います。

1. allocate (more) funds to ~ ([より多くの] 資金を～に割り当てる)
2. provide financial support [assistance] to ~ (～に経済支援をする)
3. incorporate [integrate] ~ into school curriculum (～を教育課程に組み込む)
4. provide food vouchers [free school meals / affordable housing]  
(食料引換券[無料の給食/収入内で何とか払える住宅]を提供する)
5. invest in transport [health / digital] infrastructure  
(交通[医療/デジタル]インフラに投資する)

## 実践問題にチャレンジ!

ここからはこれまで取り上げた分野と重要問題を中心に実践問題にトライしていただきます。実力試しで何も見ずに38分以内でチャレンジしても構いませんし、あるいは、各問題にはヒントとなる「ワンポイントティップ!」がついているのでそれを読んでからでも構いません。それでも難しい方は「教養UP! 必勝攻略レクチャー」で背景知識をつけてからトライしてみてください。それでは早速まいりましょう!

### (1) Advertisement 難易度★★★★☆

【制限時間 38 分】

*Advertisements cause more harm than benefits both to individuals and society.*

*To what extent do you agree or disagree with this statement?*

Give reasons for your answer and include any relevant examples from your own knowledge or experience.

Write at least 250 words.

### 💡 ワンポイント・ティップ

このトピックは賛成、反対どちらの方向からでも書きやすい問題です。まずはスタンスを決め、メリットとデメリットを考えましょう。1番のメリットは消費が増えることで「**売り上げが伸び、収益が上がる**こと」です。同時に消費増により、商品価格が下がるので消費者にとってのメリットもあります。2つ目は、新製品の情報が拡散することで消費者の選択肢や、流行についての知識が増えます。

一方デメリットは、**誤解を招く**ことです。すべての情報が正しいとは限りませんし、また情報量が多すぎても消費者に混乱を与えます。また、誇大広告により衝動買いを促してしまうこと、また、広告により子供に悪影響を与えることがあります。このような観点から情報を精査して書きやすい方向で書くとよいでしょう。

## 教養 UP ! 必勝攻略レクチャー

毎年出題されている**広告の是非**に関するトピックで、準備は必須です。最大のメリットは、マーケットシェアの拡大により**収益増加 (sales increase)** につながることです。これにより政府も**税収 (tax revenues)** が増え、雇用も生まれ、経済全体が活性化します。また、売り上げが上がることで、企業の更なる発展と、**ブランドの認知度を構築する (build brand recognition)** することができる点も大きなメリットのひとつです。次に、消費者にとってのメリットを考えてみましょう。消費が増えるということは、物流が活発になり**大量生産 (mass production)** により商品価格が下がります。それと同時に、さまざまな最新の情報を得ることができ、選択肢も増えることから自身の関心やニーズに合った商品やサービスを購入することができます。ちなみに、近年の広告の変化としては、新聞、ポスター、**ビラ (flyer)**、**屋外の広告掲示 (billboard)** などの従来の広告媒体の使用から、デジタル広告に移行しています。また、ソーシャルメディアや YouTube などにおけるオンライン広告は**幅広い視聴者にリーチできる (can reach a wider audience)** 点で優れています。ただし、テレビによる広告の影響力は依然として高く、これはオンラインの広告に比べ、費用や権利の面で利用のハードルが高いためです。

次にデメリットについて見ていきましょう。まず一つ目は**衝動買い (impulse buying)** です。すべての情報が正しいとは限らず、**誤解を生むような (misleading)**、または**欺くような (deceptive)** 情報も含まれており、**誇大宣伝 (media hype)** に惑わされてしまいがちです。特に、**美容化粧品 (beauty products)** や**ダイエット商品 (weight loss products)** などはモデルなどの有名人を起用してその効果を誇張しがちです。これらに加え、**ブランド品 (designer goods)** も衝動買いで浪費してしまうと、**クレジットカードの借金 (credit card debt)** が増えてしまうリスクもあります。この他のデメリットとして、子供や若者に悪影響を与える可能性もあります。特におもちゃや、ファーストフードをはじめとするコマーシャルが行う**子供を対象にした販促キャンペーン (advertising campaigns aimed at children)** はその一例です。子供は現実と広告の内容の区別がつかずすべてを信じ込みがちなため、判断能力を鈍らせてしまいます。よって、親も子供がテレビをはじめとする**映像を見る時間を制限する (limit screen time)**、または学校や家庭での**デジタルリテラシー教育 (digital literacy education)** の提供が重要であると言えます。



## 8.0以上にUPするためのModel essay

\* 太字は重要 Cohesive devices (結束語)

It is sometimes argued that the disadvantages of advertisements outweigh the advantages, particularly when considering the impacts they might have on both individuals and society as a whole. **While** there is some truth to this claim, I believe that advertising generally benefits society in terms of economic development and information dissemination.

**One of the negative sides of** advertising is impulse buying, which is often prompted by tempting TV and internet advertisements. Lacking the ability to evaluate the value and quality of a product accurately, many people may purchase unwanted items on impulse, which can lead to overspending and increased credit card debt.

**On the other hand,** one major benefit of advertising is its contribution to the economic growth of a country. To garner public interest in their products, many companies employ famous athletes or film stars to emphasise their unique qualities or effectiveness, which can influence consumer behaviour and greatly stimulate consumption. This marketing strategy can be highly effective in boosting sales and potentially creating new markets.

**Another** positive aspect of advertisements is the provision of up-to-date information about goods and services to consumers. Advertised products often reflect general trends or public interests in fashion, health, food, and other consumer preferences. Thus, advertisements of products **not only** helps consumers become familiar with the characteristics of the merchandise advertised, **but also** guides them towards making sensible purchasing decisions based on genuine need.

**In conclusion, while** advertisements sometimes encourage unnecessary purchases, they also help drive product sales and provide consumers with useful information about new products and market trends. **Therefore,** I believe that advertising brings more benefits than harm.

(267 words)

## ◆スコアUP 重要語彙をチェック

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> information dissemination (情報の拡散、普及) | <input type="checkbox"/> impulse buying (衝動買い) |
| <input type="checkbox"/> prompt (～を促す)                        | <input type="checkbox"/> tempting (引き付けられる)    |
| <input type="checkbox"/> credit card debt (クレジットカードの負債)       | <input type="checkbox"/> overspending (過剰な支出)  |
| <input type="checkbox"/> garner public interest (世間の関心を集める)   | <input type="checkbox"/> merchandise (商品)      |
| <input type="checkbox"/> purchasing decision (購入の決定)          | <input type="checkbox"/> genuine (心からの)        |

### [エッセイ記]

広告とは、特に個人と社会全体への影響を考えた場合、メリットよりもデメリットの方が大きいと言われることがあります。私はこの主張に賛同する部分もありますが、広告は一般的に、経済発展と情報普及の観点から社会に利益をもたらすと考えます。

広告のマイナス面の一つは、衝動買いです。これは、魅力的なテレビ広告やインターネット広告によって促されることがよくあります。製品の価値と品質を判断する能力に乏しいことから、衝動的に不要な商品を購入してしまう人が多く、これは過剰な支出や、クレジットカードの負債の増加につながる可能性があります。

その一方で、広告の主な利点は国の経済成長への貢献です。自社製品に対する世間の関心を集めるために、多くの企業は有名なアスリートを雇ったり、映画スターを活用して製品独自の品質や効果を強調したりすることがあり、これは、消費者行動に影響を与え、消費を大きく促す可能性があります。このマーケティング戦略は、売り上げを伸ばし、潜在的に新しい市場を創出するのに非常に効果的です。

広告のもう一つのよい側面は、商品やサービスについての最新情報が得られることです。宣伝されている商品は、ファッション、健康、食品、その他の消費者の好みに対する世間の傾向や人々の関心を反映していることがよくあります。このことから、商品の広告は、消費者が商品の特性をよく知るのに役立つだけでなく、本当の必要性に応じて適切な購入決定ができるようになります。

結論として、広告は不必要な購入を促す場合がありますが、製品の販売を促進し、消費者に新商品や市場動向についての有益な情報を提供する手助けとなります。したがって、広告は消費者に悪影響よりも好影響をもたらすと強く思います。

## スコアUP ポイントと解説をチェック!

### ① 分野別語彙の効果的な運用

次の語彙はメディア、特に広告のテーマにおける頻出語彙なので要チェックです。

・2 パラグラフ: impulse buying / overspending / credit card debt

・3 パラグラフ: garner public interest / consumer behaviour /  
marketing strategy / boost sales / create new markets / merchandise /  
purchasing decisions



## ② 分詞構文と not only A but also B の適切な運用

- ・ 2 パラグラフ：Lacking the ability to ~ ⇒ 主語である many people が省略された形の分詞構文。接続詞を補って書くと、**Since many people lack the ability to ~, they may purchase ....** となる。
- ・ 3 パラグラフ：**not only** helps consumers ~ **but also** guides them ...

## ③ 関係代名詞の非制限用法

- ・ 2 パラグラフ：~ on impulse, **which** can lead to ...  
⇒ 関係代名詞を使わずに書くと、on impulse, **and this** can lead to ... となります。
- ・ 3 パラグラフ：~ effectiveness, **which** can influence ...  
⇒ 関係代名詞を使わずに書くと、effectiveness, **and this** can influence ... となります。

## ④ hedging の効果的な運用

これは2章のアカデミック・ライティングのルールで触れた語気緩和の用法で、断定を避けるために有効です。特に2パラグラフで多く使われており以下がその例です。

- ・ impulse buying, which is **often** prompted by attractive TV or internet advertisements.  
➤ 毎回ではないが、「そういうケースが多い」と語気を緩和
- ・ **many** young people **may** purchase unneeded items on impulse, which **can** lead to overspending and increased credit card debt.  
➤ 「衝動的に不要な物を買いかねない若者が多く、過剰な支出や、クレジットカードの負債につながる**こともある**」と「そうならない人もいる」という例外を想定したアーギュメント。



分野別語彙の運用が鍵！

テーマに沿った語彙を使えば確実にスコア UP!!

それでは以下のサンプルエッセイを読み、特に下線部に着目しながらどこを改善すべきか一緒に考えていきましょう。

## サンプルエッセイ

Some people say that we are surrounded by advertising, and this has negative impacts on society and individuals. I partly accept this idea because advertisements are a powerful medium which increases the sales. However, advertisements cause problems like unnecessary purchases and a negative influence on children.

On the one hand, advertising has an impact on sales. ❶ Companies promote their products like smartphones or computers through TV commercials, websites and other online media in order to increase sales and ❷ do better than their rivals. ❸ In this way, many people can gain new and accurate information about the functions, designs and prices of particular products.

❹ Having said that, there are some problems caused by advertising. Firstly, people spend their money on goods that they do not really need. This is mainly because advertisements sometimes contain information that can cause misunderstanding or catchphrases that ❺ emphasise the value of their products. This can cause many people to buy unnecessary products such as clothing, beauty products and food. ❻ Consequently, there will be more customer complaints about the quality and prices of products and this damages the reputation of companies. Secondly, advertisements can be harmful to children. Lacking the ability to judge the reliability and accuracy of information, children tend to believe almost everything they see in TV or on the internet. ❼ For instance, when children see cartoon characters eat fast food on TV, they feel like eating it and become overweight or obese.

In conclusion, it may be true that advertising helps businesses achieve high sales. However, I believe that people can buy goods that go against their real needs if they lack an ability to evaluate the items and children can become unhealthy. (279 words)



【評価】TR（タスクへの応答）／CC（論理性と結束性）／LR（語法）／GR（文法）

\*TA=Task Achievement      CC=Coherence and Cohesion  
LR=Lexical Resource      GR=Grammatical Range and Accuracy

TR	CC	LR	GR	Overall
6.0	7.0	7.0	7.0	7.0
総評	全体的にミスも少なく、よく書けています。特にTRの改善が必要で、LRに関しても、peopleが多く散見されます。ここではより意味が明確なconsumersやcustomersなどを使うべきです。			

ではこのエッセイをさらにワンランクUPさせるための改善方法を詳しく見ていきましょう。

改善点・コメント

- ① この後ろに smartphones や computers とあるので、**Tech companies** とします。
- ② do better は話し言葉なので、ライティングに適した outperform（～に勝る、しのぐ）に変えます。また、rival は日本語の「ライバル」と少し異なりネガティブな意味で使われるので（例：political rivals [政治上の敵]）、「競争相手」という意味の competitors が適切です。よって、この表現は **outperform competitors** とします。
- ③ ここは間違いではありませんが、次のように無生物主語を用いて引き締めるとフォーマル感が増し、GR のスコアがアップします。

These forms of advertising help provide a target audience with accurate and up-to-date information on their products including function, design and price.

（これらの形式の広告は、機能、デザイン、価格など、製品に関する正確で最新の情報を対象の視聴者に提供するのに役立ちます）

- ④ having said that（とは言うものの）は少しインフォーマルなので、**Nevertheless** や **Despite the advantage mentioned above** に変えましょう。
- ⑤ 広告は emphasise するのは普通なので、ネガティブな意味を含む **exaggerate**（～を誇張する）や **overemphasise**（～を強調しすぎる）が適切です。

⑥ これは主張が逸脱している例です。Firstly 以下で「本当に必要でないものにお金を費やす」とあるので、これ以降はお金の不要な使い道に関する情報でないといけません。しかしながら、この文は「クレームが増え、会社の評判を汚す」と無関係な内容になっています。このように話が逸れるとTRが大幅に下がるので、**書いた英文が前後としっかりリンクしているか**毎回確認するようにしましょう。

⑦ 「子供が、テレビでアニメキャラクターがファーストフードを食べるのを観ると、食べたくなくて太りすぎたり肥満になる」は非論理的で言葉足らずです。ここは、難易度は高めですが、次のように表現を補いリライトすると非常によくなります。

For instance, cartoon or fictional characters are often used to advertise unhealthy snacks or sugary drinks. These appealing adverts may tempt susceptible children and young teenagers into buying such products and encourage unhealthy eating habits, which can put them at a higher risk of becoming overweight or obese.

\* **advert**: [英略式] 広告 (= advertisement), **tempt A into doing**: A が do したい気分にさせる, **susceptible**: 感受性の高い

（例えば、漫画や架空のキャラクターは、不健康なスナックや甘い飲み物を宣伝するのによく使用されます。これらの魅力的な広告は、影響を受けやすい子供や10代前半の若者の製品の購入を促し、そして不健康な食習慣を助長し、太りすぎや肥満になるリスクを高める可能性があります）