

先輩は UC サンディエゴでこんな授業を受けています！

University of California, San Diego(アメリカ・カリフォルニア州)

2024 年春・夏派遣生の履修科目紹介

「留学中、実際にどんな授業を受けるの？」——参加を検討中の皆さんから一番多く寄せられる質問です。このページでは、UC サンディエゴへ派遣された先輩の留学レポートから、履修した科目を授業内容や先輩のリアルな感想とともに紹介します。

◆ 先輩レポート 1 本場アメリカでマーケティングを集中的に学んだ先輩

在籍：横浜国立大学 経営学部(3 年・休学留学・2024 年春・夏派遣)

英語力の向上とマーケティング分野の探求を目的に、UPS プログラムでビジネス系 3 科目と発音の授業の計 4 科目・12 単位を履修しました。UPS には世界各国からの留学生が集まり、日本人はほとんどいない環境だったそうです。

— 履修科目(UPS プログラム) —

BUSA-40940 Elements of Marketing(3 単位)	
履修した先輩	横浜国立大学 経営学部の先輩
授業形式	レクチャー
評価方法	ミニテスト、プレゼンテーション、出席
どんな授業？	マーケティングのコアの部分を学ぶことができる授業です。先輩は「日常の中にあるイマージョン」をテーマに、人間関係に応用したイマージョンについて一人でプレゼンテーションを行いました。
先輩の声	意見を求められた時に表現するのが難しかったです。一人でのプレゼンだったので、英語を考えるのに苦労しました。

BUSA-40441 Business Decision Making(3 単位)	
履修した先輩	横浜国立大学 経営学部の先輩
授業形式	レクチャー
評価方法	グループプレゼンテーション、出席、レポート課題
どんな授業？	ビジネスの過程にある意思決定の効率化について学ぶ授業です。
先輩の声	教授の実体験が多く語られていたので、聞いているだけでタメになりました。

BUSA-40880 Content Marketing(3 単位)	
履修した先輩	横浜国立大学 経営学部の先輩
授業形式	レクチャー
評価方法	レポート課題、ディスカッション、プレゼンテーション
どんな授業？	コンテンツマーケティングの基礎から応用まで、実践的に学ぶことができる授業です。先輩は自信作として、自分の興味あるビジネス(ゴールドジム)に対するコンテンツマーケティングの提案をエッセイにまとめました。

先輩の声	授業を通して学んだことを課題で実践できるので、効率的に学ぶことができました。自信作のエッセイでは、これまでの授業のことを全て盛り込まなければならなかったのが、一つ一つを詳細に説明するのが大変でした。
------	---

LING-40076 Pronunciation and Fluency(3 単位)	
履修した先輩	横浜国立大学 経営学部 of 先輩
授業形式	レクチャー
評価方法	ファイナルプレゼンテーション、授業ごとの課題
どんな授業？	発音の基礎から流暢な会話のコツまでを学ぶ授業です。
先輩の声	先生が優しく教え方も上手いので、楽しく学ぶことができました。

先輩が感じた、UC サンディエゴの授業のここがすごい！

「積極性が日本に比べて大きく違いました。授業は教授とのコミュニケーションがメインで、意見が求められます。」
—— 2024 年春・夏派遣・横浜国立大学の先輩

「キャンパスは日本に比べてとても大きく、綺麗です。生徒の雰囲気も真面目な人が多いため、集中できる環境が整っています。」
—— 2024 年春・夏派遣・横浜国立大学の先輩

「UPS は色々な国からの学生が多く、日本人はほとんどいません。周りの人はとても積極的で、英語力もほぼネイティブレベルの人が多いです。」
—— 2024 年春・夏派遣・横浜国立大学の先輩

※本ページの内容は 2024 年春・夏派遣生の留学レポートに基づいています。開講科目・評価方法・単位数は変更になる場合があります。